ЗДРУЖЕНИЕ НА ГРАЃАНИ ЗА СОЦИЈАЛЕН И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ

ИН ВИВО – СКОПЈЕ

IN VIVO

DO GOOD, DO IT RIGHT

ЗАВРШЕН ПРОГРАМСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2022 ГОДИНА

СОДРЖИНА

1. ЦЕЛИ НА ЗДРУЖЕНИЕТО ЗА 2022
2. АКТИВНОСТИ НА ЗДРУЖЕНИЕТО ЗА 2022
3. ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ
4. ИЗВОРИ НА ФИНАНСИРАЊЕ
5. СТРАТЕГИЈА ЗА 2023

1. ЦЕЛИ НА ЗДРУЖЕНИЕТО ЗА 2022

a. КОНТИНУИРАНА ЕДУКАЦИЈА ЗА ОСНОВАЧИТЕ И ЧЛЕНОВИТЕ НА ЗДРУЖЕНИЕТО
b. ПРЕДСТАВУВАЊЕ ПРОГРАМА ЗА РЕИНТЕГРАЦИЈА НА МАРГИНАЛИЗИРАНИ ЛИЦА
c. СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМАЧКИ АКТИВНОСТИ
d. ПОДГОТОВКА НА СТРАТЕГИЈА ЗА 2023 ГОДИНА

а). КОНТИНУИРАНА ЕДУКАЦИЈА НА ОСНОВАЧИТЕ И ЧЛЕНОВИТЕ НА ЗДРУЖЕНИЕТО

Донатор: Сопствени средства (донации од основачите) како и средства обезбедени од донатори

Времетраење: Јануари – Декември, 2022

Буџет за едукација 2020 година: 80,000 МКД

Цел:

- Континуирано запознавање на основачите и членовите на Здружението со:
  - Актуелните законските промени кои што би можеле да влијаат на идното работење на Организацијата
  - Добро управување со Граѓанските Организации
  - Унапредување на личните професионални вештини
  - Запознавање со можности за иден организациски раст и развој на Здружението
  - Можности за стекнување на нови грантови и/или други извори со коишто Организацијатаа би генерирала нови/зголемени финансиски средстава
  - Надградба на постоекките знаења за перспективите на социјалното претприемништво
  - Можности за унапредување на статусот и препознавањето на Здружението
  - Други теми од интерес

Активности:

- Соработка со Здруженија и фондации кои организираат обуки, или уплата на обуки со теми од интерес кај комерцијални едукациски ентитети
- Размена на практични искуства и вмрежување со Здруженија и фондации кои, освен теоретските познавања, имаат и соодветни активности во практикување и спроведување на нивните цели
- Потпишување на Меморандуми за соработка со организации со комплементарни активности

Постигнат резултат:

- Присуство на седум обуки (‘во живо’) организирана од потенцијални донатори и организации со поголем капацитет

- Присуство на 14 on-line средби и обуки (преку видео конференциски платформи) кои допринесоа за јакнење на капацитетите на организацијата
- Одржани повеќе работни средби со организации со слични интереси, како и организации со кои има потенцијал за идна соработка (USAID, GIZ, SIDA)

2. НАДГРАДБА НА ПОСТОЕЧКИТЕ ПРОГРАМА ЗА РЕИНТЕГРАЦИЈА НА МАРГИНАЛИЗИРАНИ ЛИЦА

Донатор: Erasmus +,
Национална Агенција за Европски образовни програми и мобилност

Времетраење: Јуни 2021 – Октомври, 2022

Буџет: 52,720 ЕУР МКД

Цел:

- Да им помогнеме на луѓето во потреба да ги 'преточат' своите таленти и креативност во применливи уметнички вештини
- Да ја 'искористиме' уметноста за подобрување на социјална инклузија на лицата со помалку можности
- Да се промовира социјалното претприемништво во сите 3 земји во кои што се спроведува проектот (Северна Македонија, Грција и Италија

Активности:

- Соодветен избор и вклучување на учесниците од ранливите категории на наши сограѓани (со фокус на бездомни лица)
- Креирање на интерактивна програма која би опфатила теоретска и практична работа со учениците на програмата
- Избор на предавачи кои што соодветно би го имплеметирале теоретскиот дел од предвидената програма
- Креирање на T-o-R (Terms-of-Reference) за избор на креативен едукатор кој што соодветно би го имплементирал теоретскиот дел од програмата
- Обезбедување на соодветна опрема и материјали за соодветно спроведување на предвидената проектна програмата
- Имплементација на 5 дневна обука во Скопје
- Имплементација на 5 дневен обука во Битола
- Имплементација на две 5 дневени обуки во Италија

- Имплементација на две 5 дневени обука во Грција
- Соодветна администрација на проектот
- Редовна комуникација со проектните партнери

Постигнат резултат (во 2022):

- Целосно се комплетирани (а во добар дел и надминати) проектните цели планирани за 2022 во рамки на овој проект
- По завршување на проектните активности, истите се во целост документирани. Извештаите се во детали подготвени и доставени до домшната НА, по што се и одобрени од нивните представници без никакви замерки и/или задршки.

3. СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМАЧКИ АКТИВНОСТИ

Донатор: Сопствени средства (донации од основачите) и средства кои се акумулирани со предходните претприемачки активности на организацијата

Времетраење: Април – Септември, 2022

Буџет за социјално претприемачки активности: 30,000 МКД

Цел:

- Подготовка на помали пакувања биохумус, ко би биле апликабилни за пласман во фрмални продажни места
- Промоција на биохумусот со доставување на примероци до потенцијални купувачи
- Континуирана промоција на биохумусот преку социјални мрежи и директен контакт со клиентите; потенцијална соработка со ПР експерт
- Остварување на организирана продажба кај ‘таргетираните’ клиенти

Активности:

- Организирано пакување на биохумусот во брендирани кеси со капацитет од 3 литра
- Достава на примероци на спакуваниот биохумус до потенцијални купувачи
- Оонтинуирана промоција на биохумусот преку социјални мрежи; Потенцијална соработка со експерти за ПР и/или дигитален маркетинг
- Продажба на поголеми количини на биохумус
- Отпочување на други форми на продажба

Постигнат резултат:

- Спакувани 1,000 кг биохумус во брендирани кеси со капацитет од 3 литра
- Доставени примероци на вака спакуваниот биохумус до 12 потенцијални купувачи (од традиционалните бизниси)

3. ПОДГОТОВКА НА СТРАТЕГИЈА ЗА 2023

Донатор: Сопствени средства (донации од основачите)

Времетраење: Декември, 2022

Буџет за подготовка на стратегија: 10,000 МКД

Цел:

- Дефинирање на приоритетите на Здружението за 2022
- Обезбедување континуитет на досега отпочатите проекти, прекку
- Надградба и проширување на досегашните активности
- Договарање проверливи идикатори врз основа на кои ќе го 'мериме' имплементирањето на договорените активности

Активности:

- Надградба и проширување на досегашните сознанија за актуелните законски регулативи при планирање идните активности на Здружението
- Континуитет на досега отпочатите проекти, преку:
    - поставување на SMART цели за 2022 година
    - прилагодување на целите кон актуелната состојба со Ковид 19, како и целата опшествена општествено политичка ситуација во земјата
    - SWOT анализа на состојбите
- Следење на актуелните повици и поднесување на најмалку три проектни апликации (минимум 20,000 ЕУР по апликација)
- Дефинирани јасни KPI-а

Постигнат резултат:

- Остварувањето на планираните резултати ќе го следиме и 'мериме' на квартално ниво

_____

Дејан Стојановиќ

Претседател и Извршен Директор